

# Plagiarism Checking Report

Created on Jun 10, 2022 at 15:49 PM

## Submission Information

| ID      | SUBMISSION DATE          | SUBMITTED BY           | ORGANIZATION      | FILENAME         | STATUS    | SIMILARITY INDEX |
|---------|--------------------------|------------------------|-------------------|------------------|-----------|------------------|
| 2613062 | Jun 10, 2022 at 15:49 PM | burin_ruj@nation.ac.th | มหาวิทยาลัยเนชั่น | plag_2565_6.docx | Completed | 60.18 %          |

## Match Overview

| NO. | TITLE  | AUTHOR(S)                                   | SOURCE   | SIMILARITY INDEX |
|-----|--|---|--|------------------|
| 1   | DEVELOPMENT AND VALUE ADDED BUILDING OF INDIGO PRODUCT TO COMMERCIAL HALAL STANDARD REQUIREMENT  | เกิดมัลย์, นันทกาญจน์                       | วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา                          | 13.15 %          |
| 2   | The product development of One Tumbon One Product (OTOP) with Thailand 4.0 policy, Phetchaburi province  | พจนศิลป์, ศราวุฑ                            | วารสารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทระเกษม                      | 10.03 %          |
| 3   | ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กร ของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตาก; THE RELATIONSHIP BETWEEN QUALITY OF WORKING LIFE AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT OF TEACHERS IN BASIC EDUCATION SCHOOLS IN TAK PROVINCE | (Kanchanya Summasub), กัญจนัญญา สัมมาทรัพย์ | วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์                                 | 9.82 %           |
| 4   | The Quality of Work Life and Organizational Commitment of Personnel at Saimai District Office, Bangkok Metropolis  | มูลเมือง, สิริพร                            | วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย                                | 5.73 %           |
| 5   | The value-added approach of local wisdom products for sustainability: A case study of community model in Nong Khai province  | Suvannin, Wongtheera                        | BU Academic Review   | 5.61 %           |
| 6   | คุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน มหาวิทยาลัยสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยนครพนม  | ชินบุรณ, ตรีภพ                              | วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม                      | 4.97 %           |
| 7   | คุณภาพชีวิตการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กร ของ กาลังพล กรมทหารราบที่ 3  | กิตติเลิศไพศาล, จิตติ                       | วารสารเกษมบัณฑิต   | 2.45 %           |
| 8   | ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการทำงานของนักบินกองบิน 6  | เอี่ยมปาน, ธนากร                            | วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ | 2.00 %           |
| 9   | Organizational Commitment of Staff in Bangnamprieo Hospital, Chachoengsao Province, Ministry of Public Health  | เวชมงคลกร, วรเชษฐ์                          | วารสารวิทยาลัยพยาบาลพระปกเกล้า จันทบุรี                                | 1.70 %           |
| 10  | Strategies for improving the quality of working life of security companies in Pathum Thani province  | ศรีนาเมือง, สมคิด                           | พุทธมัตต์  | 1.64 %           |

## Match Details

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ส่งตรวจหาคำดัชนีความคล้ายคลึงใน <http://plaggradchula.ac.th> 1 ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากสัมมาทริพย์จินะวัฒน์และดวงแก้ว 2561 [https://so06tcithaijo.org/index.php/edujournal\\_nu/article/view/11547389189](https://so06tcithaijo.org/index.php/edujournal_nu/article/view/11547389189) บทความวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1 ศึกษาาระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตาก 2 ศึกษาาระดับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากและ 3 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพ

ชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากกลุ่มตัวอย่างคือครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากจำนวน 338 คนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่าแบบสอบถามประกอบด้วยข้อมูลคุณภาพชีวิตในการทำงานและข้อมูลความผูกพันต่อองค์กรซึ่งมีค่าความเที่ยงเท่ากับ 0.91 และ 0.86 ตามลำดับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ความถี่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันผลการวิจัยปรากฏดังนี้

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

Journal of Education Naresuan University Vol20 No1 January March 2018 1 ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตาก THE RELATIONSHIP BETWEEN QUALITY OF WORKING LIFE AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT OF TEACHERS IN BASIC EDUCATION SCHOOLS IN TAK PROVINCE กัญจนชัยญาสัมมาทริพย์ 1 อรรถเพ็ญจินะวัฒน์ 2 และรัตนาดวงแก้ว 3 Kanchanya Summasub1 Annop Jeenawathana2 and Ratana Daungkaw3 1 2 3 สาขาวิชาศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์ 1 2 3 School of Educational Studies Sukhothai Thammathirat Open University Nonthaburi 11120 Thailand Corresponding Author Email ongsa201@gmail.com บทความวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1 ศึกษาาระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตาก 2 ศึกษาาระดับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากและ 3 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากกลุ่มตัวอย่างคือครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากจำนวน 338 คนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่าแบบสอบถามประกอบด้วยข้อมูลคุณภาพชีวิตในการทำงานและข้อมูลความผูกพันต่อองค์กรซึ่งมีค่าความเที่ยงเท่ากับ 0.91 และ 0.86 ตามลำดับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ความถี่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันผลการวิจัยปรากฏดังนี้ 1 ระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากโดยรวมอยู่ในระดับมาก 2 ระดับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน

Journal of Education Naresuan University Vol20 No1 January March 2018 1 ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตาก THE RELATIONSHIP BETWEEN QUALITY OF WORKING LIFE AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT OF TEACHERS IN BASIC EDUCATION SCHOOLS IN TAK PROVINCE กัญจนชัยญาสัมมาทริพย์ 1 อรรถเพ็ญจินะวัฒน์ 2 และรัตนาดวงแก้ว 3 Kanchanya Summasub1 Annop Jeenawathana2 and Ratana Daungkaw3 1 2 3 สาขาวิชาศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์ 1 2 3 School of Educational Studies Sukhothai Thammathirat Open University Nonthaburi 11120 Thailand Corresponding Author Email ongsa201@gmail.com บทความวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1 ศึกษาาระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตาก 2 ศึกษาาระดับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากและ 3 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากกลุ่มตัวอย่างคือครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากจำนวน 338 คนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่าแบบสอบถามประกอบด้วยข้อมูลคุณภาพชีวิตในการทำงานและข้อมูลความผูกพันต่อองค์กรซึ่งมีค่าความเที่ยงเท่ากับ 0.91 และ 0.86 ตามลำดับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ความถี่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันผลการวิจัยปรากฏดังนี้ 1 ระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากโดยรวมอยู่ในระดับมาก 2 ระดับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตาก

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

1 ระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตาก โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2 ระดับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากโดยรวมอยู่ในระดับมากและ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 001 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความ

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ในการทำงานของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากโดยรวมอยู่ในระดับมาก 2 ระดับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากโดยรวมอยู่ในระดับมากและ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัดตากมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 001 คำสำคัญคุณภาพชีวิตในการทำงานความผูกพันต่อองค์กรสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน Abstract The purposes of this research were 1 to study the level of quality of working life of teachers in basic education schools in Tak Province 2 to study the level of organizational commitment of teachers in basic education schools in Tak Province and 3 to explore the relationship between the quality of working life and organizational commitment of teachers in basic education schools in Tak Province 2 วารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวรปีที่ 20 ฉบับที่ 1 มกราคมมีนาคม 2561 The sample consisted of 338 teachers in basic education schools in Tak Province The employed research instrument was a rating scale questionnaire dealing with data on quality of working life of teachers and organizational commitment of teachers with reliability coefficient of 091 and 086 respectively Statistics employed for data analysis were the frequency percentage mean standard deviation and Pearson s Productmoment Correlation Coefficient The research findings were as

สำคัญที่สุดในการแก้ปัญหาเรื่องการขาดแคลนบุคลากรที่มีประสบการณ์ไม่มีความชำนาญในแต่ละสาขาที่โรงเรียนต้องการโรงเรียนจึงต้องหาแนวทางให้ครูมีความรู้สึกเป็นพวกเดียวกันยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กรและปฏิบัติตามบทบาทของตนด้วยความเต็มใจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือมีความผูกพันต่อองค์กร Organizational Commitment Muchinsky 1996 2 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการทำงานของนักบินกองบิน 6 เอ็มปาน 2554 <https://so01tcithaijoorg/index.php/EAUHJSocSci/article/view/28733/24730> แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้เป็น

level Keywords Quality of working life Organizational commitment Basic education schools ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อทุกองค์การเนื่องจากเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้องค์การดำเนินไปได้โดยมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายในการจัดการศึกษาครูเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งผู้บริหารจึงจำเป็นต้องเอาใจใส่และช่วยเหลือครูในโรงเรียนให้มีการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถมีประสิทธิภาพมีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานมีความผูกพันต่อองค์กรเพราะครูจะปฏิบัติงานด้วยความเต็มใจทุ่มเททั้งกำลังกายกำลังความคิดเวลาที่สมควรซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่สุดในการแก้ปัญหาเรื่องการขาดแคลนบุคลากรที่มีประสบการณ์ไม่มีความชำนาญในแต่ละสาขาที่โรงเรียนต้องการโรงเรียนจึงต้องหาแนวทางให้ครูมีความรู้สึกเป็นพวกเดียวกันยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กรและปฏิบัติตามบทบาทของตนด้วยความเต็มใจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือมีความผูกพันต่อองค์กร Organizational Commitment Muchinsky 1996 การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานครูเป็นผู้ที่มีบทบาทมากที่สุดในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาการจัดการศึกษาจะประสบผลสำเร็จหรือไม่เพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยในตัวครูหลายอย่างและปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งคือความผูกพันต่อองค์กรของครู กล่าวคือความผูกพันต่อโรงเรียนความผูกพันต่ออาชีพความผูกพันต่อการสอนและความผูกพันต่อเพื่อนร่วมงานซึ่งจะเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้เกิดความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานในโรงเรียนเพื่อการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้แต่ในปัจจุบันพบว่า การปฏิบัติงานของครูยังไม่สามารถทำให้บรรลุเป้าหมายที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดไว้ได้ทั้งหมดซึ่งอาจเนื่องมาจากครูยังไม่เกิดความ

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาดังนี้แนวคิดพฤติกรรมการทำงานของ Buchanan II Bruce 1974 ประกอบด้วย 4 ด้านคือ 1 ด้านความร่วมมือคือการติดต่อประสานงานทั้งในหน้าที่ความรับผิดชอบหรือนอกเหนือความรับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร 2 ด้านการอุทิศตนคือการทุ่มเททั้งกำลังกายและกำลังใจในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร 3 ด้านความซื่อสัตย์คือการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่คดโกงและไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่การงาน 4 ด้านการรักษาวินัยและการปฏิบัติตนคือการประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและการรักษาจรรยาบรรณวิชาชีพของตนเองแนวคิดทฤษฎีการจูงใจแบบสองปัจจัย two factors theory of motivation ของ Herzberg 1959 ประกอบด้วยปัจจัยจูงใจ Motivation factors หมายถึงสิ่งที่ทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจในการทำงานเกิดความชอบงานและรักงาน ประกอบด้วย 5 ปัจจัยคือ 1 ความสำเร็จในการทำงาน achievement หมายถึง การที่บุคคลสามารถทำงานได้เสร็จสิ้นและประสบผลสำเร็จอย่างดีความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่างๆการรู้จักป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นเมื่อผลงานนั้นๆสำเร็จจะเกิดความรู้สึกพึงพอใจและปลื้มใจในผลสำเร็จของงานนั้น 2 การได้รับการยอมรับนับถือ recognition หมายถึงการได้รับการยอมรับนับถือจากผู้บังคับบัญชาเพื่อนผู้มาขอรับการปรึกษาหรือจากบุคคลทั้งในหน่วยงานและนอกหน่วยงานการยอมรับอาจอยู่ในรูปของการยกย่องชมเชยแสดงความยินดีการให้กำลังใจหรือการ 99 แสดงออกอื่นใดที่ส่งผลให้เห็นการยอมรับในความสามารถเมื่อได้ทำงานอย่างใดอย่างหนึ่งบรรลุผลสำเร็จ 3 ลักษณะของงานที่ปฏิบัติ the work itself หมายถึงงานที่ปฏิบัติเป็นงานที่น่าสนใจงานที่ต้องอาศัยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทำให้ออกผลดีหรือเป็นงานที่มีลักษณะสามารถทำตั้งแต่นั้นจนสิ้นสุดได้โดยลำพังเพียงผู้เดียวหรือเป็นการทำงานร่วมกับผู้อื่น 4 ความรับผิดชอบ responsibility หมายถึงการได้รับมอบหมายและมีอำนาจในการรับผิดชอบอย่างเต็มที่ไม่ว่าเป็น

ตนเอง 3 คุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยนครพนมชินบุรี 2560 <https://so03tcithaijoorg/index.php/npj/article/view/87340/85872> บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1 ศึกษาระดับคุณภาพชีวิตการทำงานและระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน 2 ศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและ 3 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นบุคลากรสายสนับสนุนจำนวน 121 คนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับมีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ 0.610 และค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.95 วิเคราะห์ข้อมูล

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ทั้งในหน้าที่ความรับผิดชอบหรือนอกเหนือความรับผิดชอบเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร 2 ด้านการอุทิศตนคือการทุ่มเททั้งกำลังกายและกำลังใจในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร 3 ด้านความซื่อสัตย์คือการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่คดโกงและไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่การงาน 4 ด้านการรักษาวินัยและการปฏิบัติตนคือการประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและการรักษาจรรยาบรรณวิชาชีพของตนเองแนวคิดทฤษฎีการจูงใจแบบสองปัจจัย two factors theory of motivation ของ Herzberg 1959 ประกอบด้วยปัจจัยจูงใจ Motivation factors หมายถึงสิ่งที่ทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจในการทำงานเกิดความชอบงานและรักงาน ประกอบด้วย 5 ปัจจัยคือ 1 ความสำเร็จในการทำงาน achievement หมายถึง การที่บุคคลสามารถทำงานได้เสร็จสิ้นและประสบผลสำเร็จอย่างดีความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่างๆการรู้จักป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นเมื่อผลงานนั้นๆสำเร็จจะเกิดความรู้สึกพึงพอใจและปลื้มใจในผลสำเร็จของงานนั้น 2 การได้รับการยอมรับนับถือ recognition หมายถึงการได้รับการยอมรับนับถือจากผู้บังคับบัญชาเพื่อนผู้มาขอรับการปรึกษาหรือจากบุคคลทั้งในหน่วยงานและนอกหน่วยงานการยอมรับอาจอยู่ในรูปของการยกย่องชมเชยแสดงความยินดีการให้กำลังใจหรือการ 99 แสดงออกอื่นใดที่ส่งผลให้เห็นการยอมรับในความสามารถเมื่อได้ทำงานอย่างใดอย่างหนึ่งบรรลุผลสำเร็จ 3 ลักษณะของงานที่ปฏิบัติ the work itself หมายถึงงานที่ปฏิบัติเป็นงานที่น่าสนใจงานที่ต้องอาศัยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทำให้ออกผลดีหรือเป็นงานที่มีลักษณะสามารถทำตั้งแต่นั้นจนสิ้นสุดได้โดยลำพังเพียงผู้เดียวหรือเป็นการทำงานร่วมกับผู้อื่น 4 ความรับผิดชอบ responsibility หมายถึงการได้รับมอบหมายและมีอำนาจในการรับผิดชอบอย่างเต็มที่ไม่ว่าเป็น

วารสารมหาวิทยาลัยนครพนมปีที่ 7 ฉบับที่ 3 กันยายนธันวาคม 2560 1 Nakhon Phanom University Journal Vol7 No3 September December 2017 เมษายน 2559 April 2016 pattern 1 and 3 1 by farmers rs and consumers onsumers 416 mers compilers nsumers 3261 nsumption within mocratic Republic aht per day This bon Administration 010 The whole ney and spending ful to the farmers business All the trategic plans for d in a database as l plan of Nakhon nt of agricultural in the areas both hboring areas has tury te the creation of ucts egg product tion as it can be or promotion of andard and Safe system has not e past but it has efforts based on bjectives mission cken farms have s from the private chickens in order hicken products chicken farm in Phanom province บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1 ศึกษาระดับคุณภาพชีวิตการทำงานและระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน 2 ศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและ 3 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นบุคลากรสายสนับสนุนจำนวน 121 คนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับมีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ 0.610 และค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.95 วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันผลการวิจัยพบว่า 1 คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านความภาคภูมิใจในองค์กรและค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดคือด้านสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะส่วนระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสายสนับสนุนในภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ความผูกพันด้านบรรทัดฐานของสังคมและองค์กรรองลงมาเป็นความผูกพันด้านรู้สึกและการยอมรับและค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือความผูกพันด้านความต่อเนื่องและ ทุ่มเท 2 ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมหาวิทยาลัยสาย

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

โดยหาค่าร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เพียร์สันผลการวิจัยพบว่า 1 คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านความภาคภูมิใจในองค์กรและค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดคือด้านสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะส่วนระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสายสนับสนุนในภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ความผูกพันด้านบรรทัดฐาน

เป็นฉบับที่สมบูรณ์ 120 ฉบับเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนเมษายนพฤษภาคม 2559 การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยนำมาแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปซึ่งมีขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลวิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละค่าเฉลี่ย 2 คุณภาพชีวิตในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน SD 3 การเปรียบเทียบความแตกต่างสำหรับตัวแปรที่แบ่งเป็น 2 กลุ่มใช้สถิติ ttest การเปรียบเทียบความแตกต่างสำหรับตัวแปรที่แบ่งเป็น 3 กลุ่มขึ้นไปใช้สถิติ Ftest 4 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรใช้ค่า Pearson Correlation 5 ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 4 วิเคราะห์เนื้อหาและนับความถี่และเรียงลำดับความถี่แล้วนำเสนอสรุปผลการวิจัย 1 คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือด้านความภาคภูมิใจในองค์กรและค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดคือด้านสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะดังตารางที่ 1 ส่วนระดับความผูกพันของพนักงานสายสนับสนุนในภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ความผูกพันด้านบรรทัดฐานของสังคมและองค์กรรองลงมาความผูกพันด้านความรู้สึกและการยอมรับและค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือความผูกพันด้านความต่อเนื่องและทุ่มเทดังตารางที่ 2 วารสารมหาวิทยาลัยนครพนมปีที่ 7 ฉบับที่ 3 กันยายนธันวาคม 2560 5 Nakhon Phanom University Journal Vol7 No3 September December 2017 เมษายน 2559 April 2016 pattern 1 and 3 1 by farmers rs and consumers onsumers 416 mers compilers nsumtors 3261 nsumption within

ของสังคมและองค์กรรองลงมาเป็นความผูกพันด้านรู้สึกและการยอมรับและค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือความผูกพันด้านความต่อเนื่องและทุ่มเท 2 ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วยเพศอายุการศึกษาระยะเวลาในการปฏิบัติงานตำแหน่งที่ปฏิบัติงานและรายได้พบว่าไม่แตกต่างกันส่วนสถานภาพการสมรสและหน่วยงานที่ปฏิบัติงานพบว่ามีความผูกพันต่อองค์กรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 01 3 คุณภาพชีวิตในการทำงานโดยรวมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความผูกพัน

โดยรวมและรายด้านพบว่ามีความผูกพันต่อองค์กรไม่แตกต่างกันยกเว้นกรณีการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรจำแนกตามระยะเวลาในการทำงานในองค์กรโดยรวมพบว่ามีความผูกพันต่อองค์กรไม่แตกต่างกันแต่เมื่อพิจารณารายด้านระยะเวลาในการทำงานในองค์กรพบว่ามีความผูกพันต่อองค์กรด้านความเต็มใจในการทุ่มเทความสามารถเพื่อองค์กรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 005 ในกลุ่มบุคลากรที่ทำงานในองค์กรน้อยกว่า 3 ปีและบุคลากรที่ทำงานในองค์กรมากกว่า 6 ปีตารางที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย X ของความผูกพันต่อองค์กรโดยรวมของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลสถานภาพสมรสระดับการศึกษา ระดับเงินเดือนโดยรวมและรายด้านพบว่ามีความผูกพันต่อองค์กรไม่แตกต่างกันยกเว้นกรณีการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรจำแนกตามระยะเวลาในการทำงานในองค์กรโดยรวมพบว่ามีความผูกพันต่อองค์กรไม่แตกต่างกันแต่เมื่อพิจารณารายด้านระยะเวลาในการทำงานในองค์กรพบว่ามีความผูกพันต่อองค์กรด้านความเต็มใจในการทุ่มเทความสามารถเพื่อองค์กรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 005 ในกลุ่มบุคลากรที่ทำงานในองค์กรน้อยกว่า 3 ปีและบุคลากรที่ทำงานในองค์กรมากกว่า 6 ปี ปาริชาติหงส์เกียรติขจรภัทรศรีสวัสดิ์ 74 วารสารวิจัยรำไพพรรณีปีที่ 10 ฉบับที่ 4 เดือนตุลาคมธันวาคม 2559 ตารางที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีโดยรวมและจำแนกเป็นรายมิติ 10 ตารางที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีโดยรวมและจำแนกเป็นรายมิติคุณภาพชีวิตในการทำงาน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

วารวิวัฒน์และยาคาลัย 2561 https so04tcithaijoorg indexphp jkbu article view 109967 90083 บทนาทรัพยากรมนุษย์เป็นสินทรัพย์อันทรงคุณค่าขององค์กรเพราะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กรตั้งนั้นผู้บริหารจำเป็นต้องดูแลเอาใจใส่กระบวนการในการทำงานและสิ่งอำนวยความสะดวกตลอดจนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานหากผู้ปฏิบัติงานไม่มีความสุขในการทำงานย่อมส่งผลให้เกิดการขาดงานการลาออกฉะนั้นผู้บริหารต้องสนใจต่อสิ่งแวดล้อมที่คนคดิสุขภาพอนามัยอารมณ์จิตใจและ

3Lecturer PhD Programme in Development Administration Sakon Nakhon Rajabhat University Sakon Nakhon Province 47000 email sopatvora yahooocom 4Col Siwadol Yaklai the 3rd Infantry Regiment Sakon Nakhon Province 47000 email jugkajee4433 gmailcom วารสารเกษมบัณฑิตปีที่ 19 ฉบับพิเศษเดือนมีนาคม 2561 บทนาทรัพยากรมนุษย์เป็นสินทรัพย์อันทรงคุณค่าขององค์กรเพราะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กรตั้งนั้นผู้บริหารจำเป็นต้องดูแลเอาใจใส่กระบวนการในการทำงานและสิ่งอำนวยความสะดวกตลอดจนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานหากผู้ปฏิบัติงานไม่มีความสุขในการทำงานย่อมส่งผลให้เกิดการขาดงานการลาออกฉะนั้นผู้บริหารต้องสนใจต่อสิ่งแวดล้อมที่คนคดิสุขภาพอนามัยอารมณ์จิตใจและปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการทำงานเพื่อลดปัญหาและส่งเสริมให้บุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพคุณภาพชีวิตการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้บริหารต้องให้ความสนใจเพราะหากสมาชิกมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีและความผูกพันต่อองค์กรสูงย่อมทำให้้องค์การนั้นย่อมสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ได้ง่าย Muindi and K Obonyo 2015 นอกจากนี้ยังทำให้เกิดความรู้สึกหรือความปรารถนาที่จะเป็นสมาชิกขององค์กรโดยไม่คิดที่จะลาออกหรือโอนย้ายไปที่อื่น ความผูกพันต่อองค์กรจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่บ่งชี้ถึงความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรตั้งนั้นผู้บริหารต้องให้ความสำคัญกับความผูกพันต่อองค์กร Buchanan 2004 535 Chairipanich 2549 กล่าวว่าคุณภาพชีวิตการทำงานอาจที่สภาพแวดล้อมในการทำงานความมั่นคงปลอดภัยค่าตอบแทนความก้าวหน้าในการงานการมีปฏิสัมพันธ์ทาง

ปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการทำงานเพื่อลดปัญหาและส่งเสริมให้บุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพคุณภาพชีวิตการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้บริหารต้องให้ความสนใจเพราะหากสมาชิกมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีและความผูกพันต่อองค์กรสูงย่อมทำให้้องค์การนั้นย่อมสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ได้ง่าย MuindiandK Obonyo 2015 นอกจากนี้ยังทำให้เกิดความรู้สึกหรือความปรารถนาที่จะเป็นสมาชิกขององค์กรโดยไม่คิดที่จะลาออกหรือ

เป็นเสมือนจักรกลหรือกลไกสำคัญที่จะดำเนินกิจกรรมต่างๆขององค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่บุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรบุคคลขององค์กรจะสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้นนอกจากจะต้องคำนึงถึงความรู้ความสามารถของบุคลากรแล้วสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงคือท่าอย่างไรที่จะทำให้นบุคลากรมีความรู้สึกท่าเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของตนสอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กรอันจะทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการที่จะทุ่มเททั้งกำลังกายและกำลังใจให้กับการทำงานเกิดความจงรักภักดีและมีความผูกพันต่อองค์กรซึ่งแสดงออกได้ทั้งด้านพฤติกรรมและจิตใจเช่นพร้อมที่จะเสียสละเวลาอุทิศร่างกายและแรงใจของตนเพื่องานและองค์กรโดยไม่มีใครบังคับนับว่าเป็นการแสดงให้เห็นถึงความยึดมั่นที่จะอยู่กับองค์กรเพื่องานและพยายามท่าทุกสิ่งทุกอย่างเพื่อประโยชน์ขององค์กรนี้ สิดทิพย์รักษ์ 2548 ความผูกพันต่อองค์กรจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะหากบุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรสูง้องค์การนั้นก็บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้เพราะบุคลากรจะมีความเชื่อมั่นต่อนโยบายเป้าหมายวัตถุประสงค์และค่านิยมขององค์กรก่อให้เกิดความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างมากเพื่้องค์การนอกจากนี้ยังทำให้เกิดความรู้สึกปรารถนาที่จะรักษาไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกขององค์กรไม่คิดที่จะลาออกหรือโอนย้ายไปที่อื่น ความผูกพันต่อองค์กรจึงเป็นตัวชี้ให้เห็นถึงความมีประสิทธิภาพขององค์กรดวงพรพรวิทยา 2550 ดังนั้นหาก้องค์การสามารถทำให้นบุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรได้มากเท่าใดก็จะทำให้นบุคลากรมีความปรารถนาที่จะอยู่เป็นสมาชิกของ้องค์การ

ยิ่งอาจกล วาได ว การทำงานเป นส วนหนึ่งของชีวิตที่ปฏิบัติมากกว ากิจกรรมใดๆโดยเฉพาะอย วังในสังคมอุตสาหกรรมคาคันว ามนุษย ไต ไซ เวลาถึงหนึ่งในสามของชีวิตเป นอย างน อยอย ในโรงงานหรือสำนักงานและยังเชื่อว านในอนาคตอันไกล นี้ มนุษย จำเป นต องไซ เวลาของชีวิตเกี่ยวข อง

เพชรบูรณ์ทั้งหมด 4 องค์กรบริหารส X วนตำบลคือองค์กรบริหารส X วนตำบลวังทององค์กรบริหารส X วนตำบลหน้าหนาวองค์กรบริหารส X วนตำบลโคกมนองค์กรบริหารส X วนตำบลหลักด X านมีช Y ราชการลูกจ Y างประจำและพนักงานจ Y างขององค์กรบริหารส X วนตำบลจนวน 90 คนซึ่งเป s นองค์กรที่มีขนาดเล็กพื้นที่ส X วนใหญ่ X เป s นที่สูงมีป่าไม Y ปกคลุมมีระยะทางห X างจากจังหวัดเพชรบูรณ์ประมาณ 145 กิโลเมตรมีอากาศหนาวเย็นเกือบตลอดปีส X วนใหญ่ X ประชาชนประกอบอาชีพทางด Y านการเกษตรเช X านปลูกข Y าวโพดมันสำปะหลังข Y าวไร X เป s นด Y านการทำงานมีความสำคัญต X าวชีวิตมนุษย์เป s นอย X าวยิ่งอาจกล X าวได Y ว ากการทำงานเป s นส X วนหนึ่งของชีวิตที่ปฏิบัติมากกว X ากิจกรรมใดๆคาคันว X ามนุษยไต Y ไซ Y เวลาถึงหนึ่งในสามของชีวิตเป s นอย X างน Y อยอย X ในโรงงานหรือสำนักงานและยังเชื่อว X านในอนาคตอันไกล Y นี้มนุษย์จำเป s นด Y องไซ Y เวลาของชีวิตเกี่ยวข Y องกับการทำงานเพิ่มขึ้นไปอีก

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

องค์การของบุคลากร 3 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับ ความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรสำนักงานเขตสายไหมกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือบุคลากรของสำนักงานเขตสายไหมกรุงเทพมหานครจำนวน 245 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณผลการวิจัยพบว่า 1 คุณภาพชีวิตในการทำงานโดยรวมอยู่ในระดับดี

คุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรสำนักงานเขตสายไหมกรุงเทพมหานคร The Quality of Work Life and Organizational Commitment of Personnel at Saimai District Office Bangkok Metropolis สิทธิพรหมเมือง Siriporn Moonmuang มหาวิทยาลัยรามคาแหง Ramkhamhaeng University Thailand Email yannakorn1978 gmailcom Received March12 2021 Revised April 18 2021 Accepted May 24 2021 บทคัดย่อบทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1 ศึกษาคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากร 2 ศึกษาความผูกพันต่อองค์การของบุคลากร 3 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตการทำงานกับความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรสำนักงานเขตสายไหมกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือบุคลากรของสำนักงานเขตสายไหมกรุงเทพมหานครจำนวน 245 คนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ความถี่ร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณผลการวิจัยพบว่า 1 คุณภาพชีวิตในการทำงานโดยรวมอยู่ในระดับดีมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความคิดเห็นคุณภาพชีวิตในการทำงานระดับดีมากได้แก่ด้านประชาธิปไตยในองค์การด้านการบูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกันด้านโอกาสในการพัฒนาความสามารถของบุคคลด้านความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวด้านลักษณะงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมด้านสภาพการทำงานที่คำนึงความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพ 2 ความผูกพันต่อองค์การโดยรวมอยู่ในระดับดีมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับดีมากได้แก่ความเชื่อมั่นและยอมรับในเป้าหมายและค่านิยม

มากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความคิดเห็นคุณภาพชีวิตในการทำงานระดับดีมากได้แก่ด้านประชาธิปไตยในองค์การด้านการบูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกันด้านโอกาสในการพัฒนาความสามารถของบุคคลด้านความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวด้านลักษณะงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมด้านสภาพการทำงานที่คำนึงความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพ 2 ความผูกพันต่อองค์การโดยรวมอยู่ในระดับดีมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับ

คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานรักษาความปลอดภัยในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับดีมากค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลางและเมื่อพิจารณารายด้านอยู่ในระดับปานกลางในด้านสภาพการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพ 2 สภาพปัญหาคุณภาพชีวิตการทำงาน 1 ด้านการได้รับค่าตอบแทนในการทำงานที่เพียงพอและยุติธรรม 2 ด้านสภาพการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพ 3 ด้านความก้าวหน้าและมีความมั่นคงในงาน 4 ด้านโอกาสในการพัฒนาความสามารถของบุคคล 5 ด้านการบูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน 6 ด้านประชาธิปไตยในองค์การ 7 ด้านความสมดุลระหว่างงานกับชีวิตส่วนตัว 8 ด้านลักษณะงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 3 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานวิจัยที่ค้นได้แก่ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมมีหลักประกันชีวิตเพื่อความมั่นคงและดำรงความสุขร่วมกัน ยุทธศาสตร์ย่อย 7 ด้านพันธกิจ 7 ด้านเป้าหมาย 7 ด้านและกลยุทธ์ 7 ด้านซึ่งมีความครอบคลุมและสอดคล้องซึ่งกันและกัน 4 การประเมินยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานรักษาความปลอดภัยบริษัทรักษาความปลอดภัยในจังหวัดปทุมธานีในภาพรวมมาตรฐานการประเมินแผนงานและโครงการได้มาตรฐานอยู่ในระดับดีทั้ง 7 ด้านค่าสำคัญยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานพนักงานรักษาความปลอดภัย 158 วารสารพุทธมิตต์ ศูนย์วิจัยธรรมศึกษาสำนักเรียนวัดอาวุธวิกสิตารามปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม มิถุนายน 2564 ABSTRACT The purposes of this research were to 1 study the level of quality of work life 2 study the problem conditions of the quality of work life 3 create a strategy to develop the quality of work life and 4 assess

ดีมากได้แก่ความเชื่อมั่นและยอมรับในเป้าหมายและค่านิยมขององค์การ 3 คุณภาพชีวิตในการทำงานในภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรสำนักงานเขตสายไหมกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 005 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างต่ำและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 4 ปัจจัยคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การมี 2 ปัจจัยคือโอกาสในการพัฒนาความสามารถของบุคคลลักษณะงานที่

ความผูกพันต่อองค์การโดยรวมอยู่ในระดับดีมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับดีมากได้แก่ความเชื่อมั่นและยอมรับในเป้าหมายและค่านิยมขององค์การ 3 คุณภาพชีวิตในการทำงานในภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรสำนักงานเขตสายไหมกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 005 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างต่ำและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 4 ปัจจัยคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การมี 2 ปัจจัยคือโอกาสในการพัฒนาความสามารถของบุคคลลักษณะงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 005 คาสาคัญคุณภาพชีวิตในการทำงานความผูกพันต่อองค์การ 30 คุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรสำนักงานเขตสายไหมกรุงเทพมหานคร Abstract This research aims to study 1 the quality of work of personnel at SaiMai District office 2 the Organizational commitment of personnel at SaiMai District office 3 the relation between quality of work life and organizational commitment of personnel at SaiMai District office The sample population consisted of two hundred forty personnel at SaiMai District office The instrument was questionnaire Statics were frequency percentage average standard deviation the test of Pearson Product Moment Correlation Coefficient and Multiple Regression Analysis was administered Results

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 005 7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรีพจนศิลป์ 2562 <https://so01tcithaijoorg/index.php/journalgrdcru/article/view/196376/144281> บทความการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1 ระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรี 2 ปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรี 3 ปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์เชิงเหตุผลกับการพัฒนา

Chandrakasem Rajabhat University Journal of Graduate School Vol 14 No2 JulyDecember 2019 วารสารบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมปีที่ 14 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2562 Received October 16 2018 Revised January 2 2019 Accepted January 24 2018 การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรี The product development of One Tambon One Product OTOP under the policy of Thailand 40 Phetchaburi ศราวุธพจนศิลป์ 1 Sarawut Pojjanasin1 1 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด 1 Master of Political Science Stamford International University บทความการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1 ระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรี 2 ปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรี 3 ปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์เชิงเหตุผลกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ปี 2560 จากทั้งหมด 8 อำเภอจำนวน 122 คนวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนาได้แก่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติเชิงอนุมานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณผลการศึกษาพบว่า 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรีในภาพรวมมีการพัฒนาอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับดังนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ใหม่การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ปี 2560 จากทั้งหมด 8 อำเภอจำนวน 122 คนวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนาได้แก่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติเชิงอนุมานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณผลการศึกษาพบว่า 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบาย

Chandrakasem Rajabhat University Journal of Graduate School Vol 14 No2 JulyDecember 2019 วารสารบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมปีที่ 14 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม 2562 Received October 16 2018 Revised January 2 2019 Accepted January 24 2018 การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรี The product development of One Tambon One Product OTOP under the policy of Thailand 40 Phetchaburi ศราวุธพจนศิลป์ 1 Sarawut Pojjanasin1 1 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด 1 Master of Political Science Stamford International University บทความการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1 ระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรี 2 ปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรี 3 ปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์เชิงเหตุผลกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ปี 2560 จากทั้งหมด 8 อำเภอจำนวน 122 คนวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนาได้แก่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติเชิงอนุมานโดยใช้สถิติค่าไคสแควร์และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณผลการศึกษาพบว่า 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรีในภาพรวมมีการพัฒนาอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับดังนี้การพัฒนา

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรีในภาพรวมมีการพัฒนาอยู่ในระดับมาก  
เรียงตามลำดับดังนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ใหม่การพัฒนามาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2  
ปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบาย  
ประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรีพบว่าในภาพรวมมีการปฏิบัติในระดับมาก  
เรียงตามลำดับดังนี้เทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์การสนับสนุนของภาครัฐ  
และนวัตกรรม 3 ปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์เชิงเหตุผลกับ  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรีพิจารณา  
ด้านพบว่าปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีด้านความ  
คิดสร้างสรรค์ด้านการสนับสนุนของภาครัฐมีความสัมพันธ์เชิงเหตุ-ผลกับ  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย  
40 ของจังหวัดเพชรบุรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0001 คำสำคัญ  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP นโยบายประเทศไทย  
40 8 แนวทางการเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนบนรากฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่าง  
ยั่งยืนกรณีศึกษาชุมชนต้นแบบในจังหวัดหนองคายสุวรรณ 2563 <https://so01tcithaijoorg>

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

เนื้อหาประกอบบริบท Content Analysis Technique สรุปผลการวิจัย 1 ผล  
การวิเคราะห์การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้  
นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรีพบว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่ง  
ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัด  
เพชรบุรีในภาพรวมมีการพัฒนาอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบน  
มาตรฐาน 360 SD 023 เมื่อพิจารณาารายด้านพบว่ามีการพัฒนาอยู่ในระดับมาก  
ทุกข้อเรียงตามลำดับดังนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ใหม่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด  
367 SD 034 การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ 366 SD 029 การพัฒนาบรรจุ  
ภัณฑ์ 362 SD 039 และการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 356 SD 028 2 ผล  
การวิเคราะห์ปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP  
ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรีพบว่าปัจจัยในการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40  
ของจังหวัดเพชรบุรีในภาพรวมมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยและส่วน  
เบี่ยงเบนมาตรฐาน 357 SD 027 เมื่อพิจารณาารายด้านพบว่ามีการปฏิบัติอยู่ใน  
ระดับมากทุกด้านเรียงตามลำดับดังนี้เทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 361 SD 039  
ความคิดสร้างสรรค์ 360 SD 037 การสนับสนุนของภาครัฐ 357 SD 037  
และนวัตกรรม 349 SD 032 Chandrakasem Rajabhat University Journal of  
Graduate School Vol 14 No2 JulyDecember 2019 วารสารบัณฑิต  
วิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมปีที่ 14 ฉบับที่ 2 กรกฎาคมธันวาคม  
2562 49 การทดสอบสมมติฐานสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ที่มีความสัมพันธ์เชิงเหตุผลกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรีตารางที่ 1 การ  
วิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุของปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้  
ประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรีพบว่าในภาพรวมมีการปฏิบัติในระดับมาก  
เรียงตามลำดับดังนี้เทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์การสนับสนุนของภาครัฐและ  
นวัตกรรม 3 ปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์เชิงเหตุผลกับการ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย  
40 ของจังหวัดเพชรบุรีพิจารณาารายด้านพบว่าปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ด้านนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีด้านความคิดสร้างสรรค์ด้านการสนับสนุนของภาครัฐ  
มีความสัมพันธ์เชิงเหตุผลกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
OTOP ภายใต้นโยบายประเทศไทย 40 ของจังหวัดเพชรบุรีอย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ 0001 คำสำคัญการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
OTOP นโยบายประเทศไทย 40 42 Chandrakasem Rajabhat University  
Journal of Graduate School Vol 14 No2 JulyDecember 2019 วารสาร  
บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมปีที่ 14 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม  
ธันวาคม 2562 Abstract This research aimed to study 1 level of  
product development of One tumbon one product OTOP under the  
policy of Thailand 40 Phetchaburi 2 level factors of product  
development of One tumbon one product OTOP under the policy  
of Thailand 40 Phetchaburi 3 factors of product development  
causal relationships with product development of One tumbon one  
product OTOP under the policy of Thailand 40 Phetchaburi The  
samples were consisted of 122 Tambon OTOP Operators OTOP  
from 8 districts in Phetchaburi province Descriptive Statistics were  
percentage mean SD Inferential Statistics were chisquare test and  
multiple regression analysis The results of the research could be  
conclude that 1 there was at high level on the product

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

indexphp buacademicreview article view 226749 164473  
 บทความคัดย่อการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1 เพื่อค้นหาตัวแปรภูมิปัญญาท้องถิ่นการ  
 เพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนและนโยบายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 2 เพื่อทดสอบความสอดคล้องของตัวแปรทั้งหมด  
 3 เพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรงทางอ้อมและอิทธิพลโดยรวมของตัวแปร 4 เพื่อนุ  
 รมนาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเพิ่มมูลค่าของสินค้าชุมชนและ 5 เพื่อนำผล  
 การบูรณาการมาพัฒนาเศรษฐกิจไทยแลนด์ 40 งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงผสม  
 ผสมโดยแบ่งการวิจัยเป็น 3 ระยะได้แก่ระยะที่ 1 ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อ

ศึกษาวัตถุประสงค์ข้อ 13 กลุ่มตัวอย่างคือสมาชิกของผู้ประกอบการวิสาหกิจ  
 ชุมชนในชุมชนต้นแบบจังหวัดหนองคายจำนวน 521 คนสุ่มตัวอย่างแบบหลาย  
 ขั้นตอนและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์โมเดล  
 สมการโครงสร้างส่วนการวิจัยระยะที่ 2 ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์  
 ภาชณเชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 15 คนประกอบด้วยผู้นำชุมชน 5 คน  
 ส่วนราชการ 3 คนภาคธุรกิจ 4 คนและภาควิชาการ 3 คนสำหรับการวิจัยระยะที่  
 3 ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสนทนากลุ่มกับคณาจารย์จากคณะบริหาร

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

109 Vol 19 No 1 JanuaryJune 2020 1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขา  
 ธุรกิจระหว่างประเทศคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง Bachelor of  
 Business Administration Program in International Business  
 Ramkhamhaeng Univesity Email nok1997 hotmailcom แนวทางการ  
 เพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนบนรากฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนกรณีศึกษา  
 ชุมชนต้นแบบในจังหวัดหนองคาย The ValueAdded Approach of Local  
 Wisdom Products for Sustainability A Case Study of Community  
 Model in Nong Khai Province บทความคัดย่อการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1 เพื่อ  
 ค้นหาตัวแปรภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนความเข้มแข็งของ  
 วิสาหกิจชุมชนและนโยบายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 2 เพื่อทดสอบความ  
 สอดคล้องของตัวแปรทั้งหมด 3 เพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรงทางอ้อมและ  
 อิทธิพลโดยรวมของตัวแปร 4 เพื่อนุ  
 รมนาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเพิ่มมูลค่า  
 ของสินค้าชุมชนและ 5 เพื่อนำผลการบูรณาการมาพัฒนาเศรษฐกิจไทยแลนด์  
 40 งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงผสมผสมโดยแบ่งการวิจัยเป็น 3 ระยะได้แก่ระยะ  
 ที่ 1 ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อศึกษาวัตถุประสงค์ข้อ 13 กลุ่มตัวอย่างคือ  
 สมาชิกของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในชุมชนต้นแบบจังหวัดหนองคาย  
 จำนวน 521 คนสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ  
 เชิงพรรณนาและการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างส่วนการวิจัยระยะที่ 2 ใช้  
 วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 15 คน  
 ประกอบด้วยผู้นำชุมชน 5 คนส่วนราชการ 3 คนภาคธุรกิจ 4 คนและภาควิชาการ  
 3 คนสำหรับการวิจัยระยะที่ 3 ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสนทนากลุ่มกับ  
 คณาจารย์จากคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหงจำนวน 15 คนโดยการ  
 วิจัยเชิงคุณภาพใช้การเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญแบบเจาะจงและวิเคราะห์ข้อมูล

109 Vol 19 No 1 JanuaryJune 2020 1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขา  
 ธุรกิจระหว่างประเทศคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง Bachelor of  
 Business Administration Program in International Business  
 Ramkhamhaeng Univesity Email nok1997 hotmailcom แนวทางการ  
 เพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนบนรากฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนกรณีศึกษา  
 ชุมชนต้นแบบในจังหวัดหนองคาย The ValueAdded Approach of Local  
 Wisdom Products for Sustainability A Case Study of Community  
 Model in Nong Khai Province บทความคัดย่อการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1 เพื่อ  
 ค้นหาตัวแปรภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนความเข้มแข็งของ  
 วิสาหกิจชุมชนและนโยบายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 2 เพื่อทดสอบความ  
 สอดคล้องของตัวแปรทั้งหมด 3 เพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรงทางอ้อมและ  
 อิทธิพลโดยรวมของตัวแปร 4 เพื่อนุ  
 รมนาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเพิ่มมูลค่า  
 ของสินค้าชุมชนและ 5 เพื่อนำผลการบูรณาการมาพัฒนาเศรษฐกิจไทยแลนด์  
 40 งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงผสมผสมโดยแบ่งการวิจัยเป็น 3 ระยะได้แก่ระยะ  
 ที่ 1 ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อศึกษาวัตถุประสงค์ข้อ 13 กลุ่มตัวอย่างคือ  
 สมาชิกของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในชุมชนต้นแบบจังหวัดหนองคาย  
 จำนวน 521 คนสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ  
 เชิงพรรณนาและการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างส่วนการวิจัยระยะที่ 2 ใช้  
 วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 15 คน  
 ประกอบด้วยผู้นำชุมชน 5 คนส่วนราชการ 3 คนภาคธุรกิจ 4 คนและภาควิชาการ  
 3 คนสำหรับการวิจัยระยะที่ 3 ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสนทนากลุ่มกับ  
 คณาจารย์จากคณะบริหารธุรกิจ

## TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

ธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหงจำนวน 15 คนโดยการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญแบบเจาะจงและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีอุปนัย 9 การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ผ้าครามสู่สถานประกอบการเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากลในเชิงพาณิชย์หน้า 153 - 164 เกิดมาลัยยี่มีนและนิลจินดา 2564 <https://so04tcithaijoorg/index.php/NRRU/issue/download/16769/Full/20151> บทความคัดย่อการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าครามสู่สถานประกอบการด้วยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเก็บข้อมูลจากการสังเกต

การสัมภาษณ์เชิงลึกประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคร่วมผู้ประกอบการผู้เชี่ยวชาญนักวิชาการการสนทนากลุ่มแนวทางการพัฒนาผ้าครามสู่มาตรฐานสากลประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้นำศาสนาผู้บริโภคนักวิชาการรวมทั้งสิ้น 35 คนและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาผลการวิจัยพบว่า 1 สภาพการทำงานแบ่งงานตามความถนัดมีการผลิตเนื้อครามอินทรีย์เองสมาชิกกลุ่มมีความภูมิใจและมีทักษะความชำนาญการทอมัดหมี่ลายโบราณที่หลากหลายปัญหาพบว่าอุปสรรคสถานที่ความรู้เรื่องฮาลาลการพัฒนาฮาลาลผ้าคราม

## TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

วารสารชุมชนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาปีที่ 15 ฉบับที่ 1 มกราคม มีนาคม 2564 153 การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ผ้าครามสู่สถานประกอบการเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากลในเชิงพาณิชย์ DEVELOPMENT AND VALUE ADDED BUILDING OF INDIGO PRODUCT TO COMMERCIAL HALAL STANDARD REQUIREMENT นันทกาญจน์เกิดมาลัย NUNTAKAN KIRDMALAI เมธาวิทย์มีน METHAVEE YEEMIN กาญจนภรณ์นิลจินดา KANJANAPORN NILJINDA มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร SAKON NAKHON RAJABHAT UNIVERSITY จังหวัดสกลนคร SAKON NAKHON รับบทความ 11 กรกฎาคม 2563 ปรับแก้ไข 9 ตุลาคม 2563 ตอบรับบทความ 29 ตุลาคม 2563 Received 11 July 2020 Revised 9 October 2020 Accepted 29 October 2020 บทความคัดย่อการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าครามสู่สถานประกอบการด้วยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเก็บข้อมูลจากการสังเกตการสัมภาษณ์เชิงลึกประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคร่วมผู้ประกอบการผู้เชี่ยวชาญนักวิชาการการสนทนากลุ่มแนวทางการพัฒนาผ้าครามสู่มาตรฐานสากลประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้นำศาสนาผู้บริโภคนักวิชาการรวมทั้งสิ้น 35 คนและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาผลการวิจัยพบว่า 1 สภาพการทำงานแบ่งงานตามความถนัดมีการผลิตเนื้อครามอินทรีย์เองสมาชิกกลุ่มมีความภูมิใจและมีทักษะความชำนาญการทอมัดหมี่ลายโบราณที่หลากหลายปัญหาพบว่าอุปสรรคสถานที่ความรู้เรื่องฮาลาลการพัฒนาฮาลาลผ้าครามยังไม่เป็นตามเกณฑ์มาตรฐาน 2 การพัฒนาฮาลาลผ้าครามตามมาตรฐานสากลพบว่าเส้นใยที่เหมาะสมเส้นยืน 20 2 เส้นพุ่ง 30 2 2 ตะกอ 25 หลบกว้าง 120 เซนติเมตรยาว 120 เซนติเมตรและกว้าง 70 เซนติเมตรยาว 170 เซนติเมตรเส้นใยนุ่มสุดตามศรัทธา

วารสารชุมชนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาปีที่ 15 ฉบับที่ 1 มกราคม มีนาคม 2564 153 การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ผ้าครามสู่สถานประกอบการเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากลในเชิงพาณิชย์ DEVELOPMENT AND VALUE ADDED BUILDING OF INDIGO PRODUCT TO COMMERCIAL HALAL STANDARD REQUIREMENT นันทกาญจน์เกิดมาลัย NUNTAKAN KIRDMALAI เมธาวิทย์มีน METHAVEE YEEMIN กาญจนภรณ์นิลจินดา KANJANAPORN NILJINDA มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร SAKON NAKHON RAJABHAT UNIVERSITY จังหวัดสกลนคร SAKON NAKHON รับบทความ 11 กรกฎาคม 2563 ปรับแก้ไข 9 ตุลาคม 2563 ตอบรับบทความ 29 ตุลาคม 2563 Received 11 July 2020 Revised 9 October 2020 Accepted 29 October 2020 บทความคัดย่อการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าครามสู่สถานประกอบการด้วยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเก็บข้อมูลจากการสังเกตการสัมภาษณ์เชิงลึกประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคร่วมผู้ประกอบการผู้เชี่ยวชาญนักวิชาการการสนทนากลุ่มแนวทางการพัฒนาผ้าครามสู่มาตรฐานสากลประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้นำศาสนาผู้บริโภคนักวิชาการรวมทั้งสิ้น 35 คนและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาผลการวิจัยพบว่า 1 สภาพการทำงานแบ่งงานตามความถนัดมีการผลิตเนื้อครามอินทรีย์เองสมาชิกกลุ่มมีความภูมิใจและมีทักษะความชำนาญการทอมัดหมี่ลายโบราณที่หลากหลายปัญหาพบว่าอุปสรรคสถานที่ความรู้เรื่องฮาลาลการพัฒนาฮาลาลผ้าครามยังไม่เป็นตามเกณฑ์มาตรฐาน 2 การพัฒนาฮาลาลผ้าครามตามมาตรฐานสากลพบว่าเส้นใยที่เหมาะสมเส้นยืน 20 2 เส้นพุ่ง 30 2 2 ตะกอ 25 หลบกว้าง 120 เซนติเมตรยาว 120 เซนติเมตรและกว้าง 70 เซนติเมตรยาว 170 เซนติเมตรเส้นใยนุ่มสุดตามศรัทธา

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT

TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)

ยังไม่เป็นตามเกณฑ์มาตรฐาน 2 การพัฒนาฮิญาบผ้าครามตามมาตรฐานสากลพบว่าเส้นใยที่เหมาะสมเส้นยืน 20 2 เส้นพุ่ง 30 2 2 ตะกอ 25 หลบกว้าง 120 เซนติเมตรยาว 120 เซนติเมตรและกว้าง 70 เซนติเมตรยาว 170 เซนติเมตรเส้นใยนุ่มสุดตามศรัทธาซึ่งเหตุนี้ไม่เป็นคราบไม่ต่างระบายอากาศไม่ร้อนมัดหมี่ลายเล็กใหญ่ไม่ใช้ลายสัตว์ที่ต้องห้ามตามหลักศาสนาข้อค้นพบใหม่พบว่าทำการตรสเปรี้ยวผสมน้ำครามด้วยน้ำมะกอกสุกทำให้หม้อครามสีเหลืองสกปรกฝ้ายเข้มข้นขึ้นชื่อตราสามารี่ Samawi

20 2 เส้นพุ่ง 30 2 2 ตะกอ 25 หลบกว้าง 120 เซนติเมตรยาว 120 เซนติเมตรและกว้าง 70 เซนติเมตรยาว 170 เซนติเมตรเส้นใยนุ่มสุดตามศรัทธาซึ่งเหตุนี้ไม่เป็นคราบไม่ต่างระบายอากาศไม่ร้อนมัดหมี่ลายเล็กใหญ่ไม่ใช้ลายสัตว์ที่ต้องห้ามตามหลักศาสนาข้อค้นพบใหม่พบว่าทำการตรสเปรี้ยวผสมน้ำครามด้วยน้ำมะกอกสุกทำให้หม้อครามสีเหลืองสกปรกฝ้ายเข้มข้นขึ้นชื่อตราสามารี่ Samawi ความหมายสีฟ้าสีน้ำเงินเครื่องหมายรับรองฮาลาลผ้าครามแห่งแรกของประเทศไทยเลขทะเบียนกทสล K140 2562 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 บรรจุกฎวิธีสีเขียวจลลลายผ้าคลุมผดตรงกลางมองเห็นผลิตภัณฑ์เป็นของฝากของขวัญกลุ่มเป้าหมายผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับสูงกลยุทธ์ราคา 154 NRRU Community Research Journal Vol 15 No 1 January March 2021 สร้างภาพลักษณ์ 3 เพิ่มโอกาสทางการตลาดพบว่าสร้างช่องทางออนไลน์ Facebook Lazada ผ่านการสร้างสื่อโฆษณาการประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์เกิดการรับรู้และจดจำแก่ผู้บริโภคอย่างกว้างขวางจำหน่ายและแสดงผลงานนิทรรศการงานเมอลิตกลางแห่งประเทศไทยประจำปีอิจเราะห์ศักราช 1440 เข้าถึงลูกค้ามุสลิมะห์ได้เป็นอย่างมากในการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ฮิญาบผ้าครามพบว่าด้านกลิ่นไม่เหม็นอับด้านดูแลรักษาและทำความสะอาดง่ายระดับความพึงพอใจมากที่สุดการประเมินการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮิญาบผ้าครามพบว่าผู้วิจัยชุมชนมีส่วนร่วมในการออกแบบผ้าคลุมผดภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์การวิจัยทำให้ลดต้นทุนการผลิตด้านเวลาค่าใช้จ่าย

เข้มข้นขึ้นชื่อตรา“สามารี่” Samawi “ความหมายสีฟ้าสีน้ำเงินเครื่องหมายรับรอง“ฮาลาล”ผ้าครามแห่งแรกของประเทศไทยเลขทะเบียนกทสล K140 2562 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 บรรจุกฎวิธีสีเขียวจลลลายผ้าคลุมผดตรงกลางมองเห็นผลิตภัณฑ์เป็นของฝากของขวัญกลุ่มเป้าหมายผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับสูงกลยุทธ์ราคาสร้างภาพลักษณ์ 3 เพิ่มโอกาสทางการตลาดพบว่าสร้างช่องทางออนไลน์ Facebook Lazada ผ่านการสร้างสื่อโฆษณาการ

ที่เหมาะสมเส้นยืน 20 2 เส้นพุ่ง 30 2 2 ตะกอ 25 หลบกว้าง 120 เซนติเมตรยาว 120 เซนติเมตรและกว้าง 70 เซนติเมตรยาว 170 เซนติเมตรเส้นใยนุ่มสุดตามศรัทธาซึ่งเหตุนี้ไม่เป็นคราบไม่ต่างระบายอากาศไม่ร้อนมัดหมี่ลายเล็กใหญ่ไม่ใช้ลายสัตว์ที่ต้องห้ามตามหลักศาสนาข้อค้นพบใหม่พบว่าทำการตรสเปรี้ยวผสมน้ำครามด้วยน้ำมะกอกสุกทำให้หม้อครามสีเหลืองสกปรกฝ้ายเข้มข้นขึ้นชื่อตราสามารี่ Samawi ความหมายสีฟ้าสีน้ำเงินเครื่องหมายรับรองฮาลาลผ้าครามแห่งแรกของประเทศไทยเลขทะเบียนกทสล K140 2562 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 บรรจุกฎวิธีสีเขียวจลลลายผ้าคลุมผดตรงกลางมองเห็นผลิตภัณฑ์เป็นของฝากของขวัญกลุ่มเป้าหมายผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับสูงกลยุทธ์ราคา 154 NRRU Community Research Journal Vol 15 No 1 January March 2021 สร้างภาพลักษณ์ 3 เพิ่มโอกาสทางการตลาดพบว่าสร้างช่องทางออนไลน์ Facebook Lazada ผ่านการสร้างสื่อโฆษณาการประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์เกิดการรับรู้และจดจำแก่ผู้บริโภคอย่างกว้างขวางจำหน่ายและแสดงผลงานนิทรรศการงานเมอลิตกลางแห่งประเทศไทยประจำปีอิจเราะห์ศักราช 1440 เข้าถึงลูกค้ามุสลิมะห์ได้เป็นอย่างมากในการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ฮิญาบผ้าครามพบว่าด้านกลิ่นไม่เหม็นอับด้านดูแลรักษาและทำความสะอาดง่ายระดับความพึงพอใจมากที่สุดการประเมินการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮิญาบผ้าครามพบว่าผู้วิจัยชุมชนมีส่วนร่วมในการออกแบบผ้าคลุมผดภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์การวิจัยทำให้ลด

ประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์เกิดการรับรู้และจดจำแก่ผู้บริโภคอย่างกว้างขวางจำหน่ายและแสดงผลงานนิทรรศการงานเมอลิตกลางแห่งประเทศไทยประจำปีอิจเราะห์ศักราช 1440 เข้าถึงลูกค้ามุสลิมะห์ได้เป็นอย่างมากในการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ฮิญาบผ้าครามพบว่าด้านกลิ่นไม่เหม็นอับด้านดูแลรักษาและทำความสะอาดง่ายระดับความพึงพอใจมากที่สุดการประเมินการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮิญาบผ้าครามพบว่าผู้วิจัยชุมชนมีส่วนร่วมในการออก

เซนติเมตรยาว 170 เซนติเมตรเส้นใยนุ่มสุดตามศรัทธาซึ่งเหตุนี้ไม่เป็นคราบไม่ต่างระบายอากาศไม่ร้อนมัดหมี่ลายเล็กใหญ่ไม่ใช้ลายสัตว์ที่ต้องห้ามตามหลักศาสนาข้อค้นพบใหม่พบว่าทำการตรสเปรี้ยวผสมน้ำครามด้วยน้ำมะกอกสุกทำให้หม้อครามสีเหลืองสกปรกฝ้ายเข้มข้นขึ้นชื่อตราสามารี่ Samawi ความหมายสีฟ้าสีน้ำเงินเครื่องหมายรับรองฮาลาลผ้าครามแห่งแรกของประเทศไทยเลขทะเบียนกทสล K140 2562 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 บรรจุกฎวิธีสีเขียวจลลลายผ้าคลุมผดตรงกลางมองเห็นผลิตภัณฑ์เป็นของฝากของขวัญกลุ่มเป้าหมายผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับสูงกลยุทธ์ราคา 154 NRRU Community Research Journal Vol 15 No 1 January March 2021 สร้างภาพลักษณ์ 3 เพิ่มโอกาสทางการตลาดพบว่าสร้างช่องทางออนไลน์ Facebook Lazada ผ่านการสร้างสื่อโฆษณาการประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์เกิดการรับรู้และจดจำแก่ผู้บริโภคอย่างกว้างขวางจำหน่ายและแสดงผลงานนิทรรศการงานเมอลิตกลางแห่งประเทศไทยประจำปีอิจเราะห์ศักราช 1440 เข้าถึงลูกค้ามุสลิมะห์ได้เป็นอย่างมากในการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ฮิญาบผ้าครามพบว่าด้านกลิ่นไม่เหม็นอับด้านดูแลรักษาและทำความสะอาดง่ายระดับความพึงพอใจมากที่สุดการประเมินการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮิญาบผ้าครามพบว่าผู้วิจัยชุมชนมีส่วนร่วมในการออกแบบผ้าคลุมผดภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์การวิจัยทำให้ลดต้นทุนการผลิตด้านเวลาค่าใช้จ่ายระดับความมีส่วนร่วมมากที่สุดค่าสำคัญสร้างมูลค่าเพิ่มฮิญาบผ้าครามมาตรฐานสากล ABSTRACT The purposes of this study were to develop the indigo products hiyabs and add